

# DIALOG WITH TIME

## The interactive exhibition



How do I imagine my life when I'm old? What are the challenges of aging? What chances and opportunities does it bring – now and in the future? "Dialogue with Time. The Interactive Exhibition" takes an unusual approach to addressing these questions. Accompanied by specially trained Senior Guides, groups of visitors explore the different facets of age and aging. The exhibition's five themed sections comprise a range of topics inspiring visitors to engage in a dialogue with the Senior Guides on ideas about aging and the reality of growing old. The topics not only encourage guests to reflect on their own process of aging and that of others, but also to think about the demographic changes in society.

In addition to stimulating transgenerational dialogue, the exhibition offers a chance to experience life as a silver ager now – discovering, for example, how climbing stairs feels for older people or the problem of inserting a key into lock with a shaking hand. In an interactive situation, visitors can also test life after retirement and find out about the profound changes it can bring. But the autumn of life is not only about limitations and restrictions, it is also enriching and stimulating, as is evident in the positive accounts of aging in the exhibition. In total, the exhibition offers a differentiated image of aging and being old that dispels prejudices and, at the same time, fosters an empathic understanding of the older generation.

# DIALOG MIT DER ZEIT®

## Die Erlebnisausstellung

**Ausstellungsdauer**  
1. April bis 23. August 2015

**Öffnungszeiten**  
Dienstag 9 – 20 Uhr  
Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr  
Samstag, Sonn- und Feiertag 10 – 18 Uhr

**Eintritt**  
4 €, ermäßigt 2 €  
Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

**Verkehrsverbindungen**  
U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte  
Bus M48, 200, 265

**Museum für Kommunikation Berlin**  
Leipziger Straße 16  
10117 Berlin-Mitte  
Telefon (030) 202 94 0  
Telefax (030) 202 94 111  
E-Mail mfk-berlin@mspt.de  
www.mfk-berlin.de

**Ein Museum der Museumsstiftung Post und Telekommunikation**  
Getragen von der Deutschen Post und der Deutschen Telekom



Museum für  
Kommunikation  
Berlin



# DIALOG MIT DER ZEIT

## Die Erlebnisausstellung

Wie möchte ich im Alter leben? Was sind die Herausforderungen des Älterwerdens? Welche Möglichkeiten und Chancen eröffnen sich – jetzt und in Zukunft? „Dialog mit der Zeit. Die Erlebnisausstellung“ geht diesen Fragen auf ungewöhnliche Weise nach: In Begleitung von speziell geschulten Senior-Guides werden die Besucherinnen und Besucher mit den unterschiedlichen Facetten des Alters und des Alterns konfrontiert. Insgesamt fünf Themenstationen bieten vielfältige Anregungen, sich in der Gruppe mit den Seniorinnen und Senioren über Vorstellungen und Erfahrungen auszutauschen. Dabei setzen sich die Gäste nicht nur mit dem eigenen, sondern auch dem Altern anderer sowie dem demografischen Wandel der Gesellschaft auseinander.

Neben dem generationsübergreifenden Dialog bietet die Ausstellung die Möglichkeit zum interaktiven Selbstversuch: So können die Besuchergruppen ausprobieren, wie sich das Treppensteigen im Alter anfühlt oder das Öffnen der Haustür mit zitternder Hand zur schwierigen Aufgabe wird. Im spielerisch auferlegten „Ruhestand“ erfahren sie, welche Zäsur das Rentenalter bedeuten kann. Dass der Herbst des Lebens neben möglichen Einschränkungen auch Bereicherungen für uns bereithält, führen positive Altersgeschichten vor Augen. Am Ende ergibt sich ein differenziertes Bild vom Altern und Altsein, das mit Vorurteilen aufräumt und nicht zuletzt die Empathie gegenüber der älteren Generation befördert.



## DIE STATIONEN

## FÜHRUNGEN

### Altern ist natürlich

Als Einstimmung auf den Rundgang dient die Videoanimation eines Alterungsprozesses von der Kindheit bis ins hohe Alter.

### Altern ist individuell

In verschiedenen Spielsituationen wird unter der Leitung eines Senior-Guides das Spektrum persönlicher Vorstellungen, Erlebnisse und Erfahrungen des Alterns ermittelt und hinterfragt.

### Die Vielfalt des Alterns

Interaktive Stationen beleuchten verschiedene Aspekte des Älterwerdens. Potentiellen körperlichen und sensorischen Einschränkungen stehen Weisheit, Lebenserfahrung und Leidenschaften gegenüber.

### Die Zukunft des Alters

Eine älter werdende Gesellschaft braucht ein neues Bild vom Alter. Gemeinsam mit dem Senior-Guide setzen sich die Gäste mit Fragen zum demografischen Wandel und dessen Potenzialen auseinander.

### „Es ist niemals zu spät!“

Zum Abschluss des Rundgangs geben interaktive Stationen Anregungen für ein gesundes und aktives Älterwerden.



## WORKSHOP FÜR LEHRER/INNEN

**Das Museum als außerschulischer Lernort. Einführung in die Ausstellung**  
14.4.15, 16 – 18 Uhr  
Teilnahme kostenfrei  
Anmeldung (030) 202 94 205

Die in Zusammenarbeit mit FAZSchule.net entstandenen **Unterrichtsmaterialien** stehen unter [www.mfk-berlin.de/material](http://www.mfk-berlin.de/material) kostenlos zur Verfügung.



## WORKSHOPS FÜR KINDER

90 Minuten, Teilnahme kostenfrei  
Anmeldung (030) 202 94 205

5 – 6. Klasse  
**Urururalt. Wie fühlt sich das an?**

## WORKSHOP FÜR LEHRER/INNEN

**Das Museum als außerschulischer Lernort. Einführung in die Ausstellung**  
14.4.15, 16 – 18 Uhr  
Teilnahme kostenfrei  
Anmeldung (030) 202 94 205

Die in Zusammenarbeit mit FAZSchule.net entstandenen **Unterrichtsmaterialien** stehen unter [www.mfk-berlin.de/material](http://www.mfk-berlin.de/material) kostenlos zur Verfügung.

## FERIENPROGRAMM

für Kinder von 8 – 12 Jahren  
max. 12 Teilnehmer  
Museumseintritt (Kinder frei)  
plus 3 € Material  
Anmeldung (030) 202 94 205

**Die Fantastischen Drei. Oma, Opa und ich im Comic**  
1.4.15, 14 – 16 Uhr

**Magische Fotos. Schwarz-weißer Lichtzauber anno dazumal**  
8.4.15, 14 – 16 Uhr

**Werkeln wie damals. Naturbilder und Schlüsselbrett auf Webstuhl und Werkbank**  
23.7.15, 14 – 16 Uhr

**Murmelbahn und Tütentier. Spielzeug aus alter Zeit nachbauen**  
6.8.15, 14 – 16 Uhr

## FERIEN-MEDIEN-WORKSHOPS

für Kinder von 12 – 16 Jahren  
max. 12 Teilnehmer  
Museumseintritt (Kinder frei)  
plus 4 € Material  
Anmeldung (030) 202 94 204

**Bewegte Zeit. Trickreiche Stop-Motion-Animation**  
7.4. und 21.7.15, 13 – 16 Uhr

**Aus jung mach alt. Trickreiche Bildmanipulation am PC**  
4.8.15, 13 – 16 Uhr

## FAMILIENSONNTAGE

Museumseintritt (Kinder frei)  
plus 1,50 € Material  
Anmeldung (030) 202 94 205

**Liebe Oma, lieber Opa! Briefe mit Tinte, Feder oder Schreibmaschine schreiben**  
19.4.15, 14 – 17 Uhr

**Morphing. Verblüffende Foto-Experimente für Jung und Alt**  
31.5. und 28.6.15, 15 – 17 Uhr

## WORKSHOPS FÜR SENIOR/INNEN

Kostenbeitrag 10 € (inkl. Eintritt)  
Anmeldung (030) 202 94 204

**Neue Medien für alte Hasen. Sicher im Umgang mit Smartphone, Tablet und PC**  
4.4., 2.5., 6.6., 4.7. und 1.8.15, 14 – 15.30 Uhr

## WORKSHOPS

in Kooperation mit Pfizer Deutschland GmbH

**Ich beim Arzt. So gelingt der Dialog mit dem Doktor**  
30.6.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

**Vorsorge beginnt bei mir. Gesund älter werden durch Prävention**  
28.7.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

## VORTRÄGE

in Kooperation mit GAM Gesellschaft – Altern – Medien e.V.

**Big Dislike! Neue Altersbilder in der Werbung**  
Prof. Dr. Clemens Schwender, SRH Hochschule der populären Künste  
21.4.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

**Je öller, desto doller! Strategien der Partnerwahl im Alter**  
Prof. Dr. Clemens Schwender, SRH Hochschule der populären Künste  
19.5.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

**Altersglühen. Späte Liebe auf der Leinwand**  
M.A. Daniel Diegmann, Universität Leipzig, Prof. Dr. Anja Hartung, Universität Wien und Prof. Dr. Bernd Schorb, Universität Leipzig  
16.6.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

**Gehirnjogging, Ginseng, Glücksgefühle. Zur Bedeutung von Tipps populärer Gesundheitsmagazine**  
Prof. Dr. Dagmar Hoffmann, Universität Siegen  
21.7.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

## TAGUNG

**Designing Age. Konzepte – Ästhetiken – Praktiken**  
GAM Gesellschaft – Altern – Medien e.V.  
19. und 20.6.15  
Informationen unter [www.gesellschaft-altern-medien.de](http://gesellschaft-altern-medien.de)

## DIALOG MIT DER ZEIT

ist eine Produktion des Dialog im Dunklen Verein zur Förderung der sozialen Kreativität e.V. in Kooperation mit der Museumsstiftung Post und Telekommunikation.



Das Konzept von Dialog mit der Zeit® und die damit verbundenen Marken sind das geistige Eigentum von Dialogue Social Enterprise GmbH.



## FÖRDERER

## Robert Bosch Stiftung

Generali Zukunftsfonds  
Eine Einrichtung der  GENERALI

Mit freundlicher Unterstützung von

