

DIALOGUE WITH TIME

The interactive exhibition

How do I imagine my life when I'm old? What are the challenges of aging? What chances and opportunities does it bring – now and in the future? **"Dialogue with Time. The Interactive Exhibition"** takes an unusual approach to addressing these questions. Accompanied by specially trained Senior Guides, groups of visitors explore the different facets of age and aging. The exhibition's five themed sections comprise a range of topics inspiring visitors to engage in a dialogue with the Senior Guides on ideas about aging and the reality of growing old. The topics not only encourage guests to reflect on their own process of aging and that of others, but also to think about the demographic changes in society.

In addition to stimulating transgenerational dialogue, the exhibition offers a chance to experience life as a silver ager now – discovering, for example, how climbing stairs feels for older people or the problem of inserting a key into lock with a shaking hand. In an interactive situation, visitors can also test life after retirement and find out about the profound changes it can bring. But the autumn of life is not only about limitations and restrictions, it is also enriching and stimulating, as is evident in the positive accounts of aging in the exhibition. In total, the exhibition offers a differentiated image of aging and being old that dispels prejudices and, at the same time, fosters an empathic understanding of the older generation.



DIALOG MIT DER ZEIT®

Die Erlebnisausstellung

Ausstellungsdauer
1. April bis 23. August 2015

Öffnungszeiten
Dienstag 9 – 20 Uhr
Mittwoch bis Freitag 9 – 17 Uhr
Samstag, Sonn- und Feiertag 10 – 18 Uhr

Eintritt
4 €, ermäßigt 2 €
Kinder bis einschließlich 17 Jahren frei

Verkehrsverbindungen
U-Bahn U2 Mohrenstraße, U6 Stadtmitte
Bus M48, 200, 265

Museum für Kommunikation Berlin
Leipziger Straße 16
10117 Berlin-Mitte
Telefon (030) 202 94 0
Telefax (030) 202 94 111
E-Mail mfk-berlin@mspt.de
www.mfk-berlin.de

**Ein Museum der Museumsstiftung
Post und Telekommunikation**
Getragen von der Deutschen Post
und der Deutschen Telekom

DIALOG MIT DER ZEIT®

Die Erlebnisausstellung



2 4 6

50 60 70 80

Museum für
Kommunikation
Berlin



DIALOG MIT DER ZEIT

Die Erlebnisausstellung

Wie möchte ich im Alter leben? Was sind die Herausforderungen des Älterwerdens? Welche Möglichkeiten und Chancen eröffnen sich – jetzt und in Zukunft? **„Dialog mit der Zeit. Die Erlebnisausstellung“** geht diesen Fragen auf ungewöhnliche Weise nach: In Begleitung von speziell geschulten Senior-Guides werden die Besucherinnen und Besucher mit den unterschiedlichen Facetten des Alters und des Alterns konfrontiert. Insgesamt fünf Themenstationen bieten vielfältige Anregungen, sich in der Gruppe mit den Seniorinnen und Senioren über Vorstellungen und Erfahrungen auszutauschen. Dabei setzen sich die Gäste nicht nur mit dem eigenen, sondern auch dem Altern anderer sowie dem demografischen Wandel der Gesellschaft auseinander.

Neben dem generationsübergreifenden Dialog bietet die Ausstellung die Möglichkeit zum interaktiven Selbstversuch: So können die Besuchergruppen ausprobieren, wie sich das Treppensteigen im Alter anfühlt oder das Öffnen der Haustür mit zittriger Hand zur schwierigen Aufgabe wird. Im spielerisch auferlegten „Ruhestand“ erfahren sie, welche Zäsur das Rentenalter bedeuten kann. Dass der Herbst des Lebens neben möglichen Einschränkungen auch Bereicherungen für uns bereithält, führen positive Altersgeschichten vor Augen. Am Ende ergibt sich ein differenziertes Bild vom Altern und Altsein, das mit Vorurteilen aufräumt und nicht zuletzt die Empathie gegenüber der älteren Generation befördert.



DIE STATIONEN

Altern ist natürlich

Als Einstimmung auf den Rundgang dient die Videoanimation eines Alterungsprozesses von der Kindheit bis ins hohe Alter.

Altern ist individuell

In verschiedenen Spielsituationen wird unter der Leitung eines Senior-Guides das Spektrum persönlicher Vorstellungen, Erlebnisse und Erfahrungen des Alterns ermittelt und hinterfragt.

Die Vielfalt des Alterns

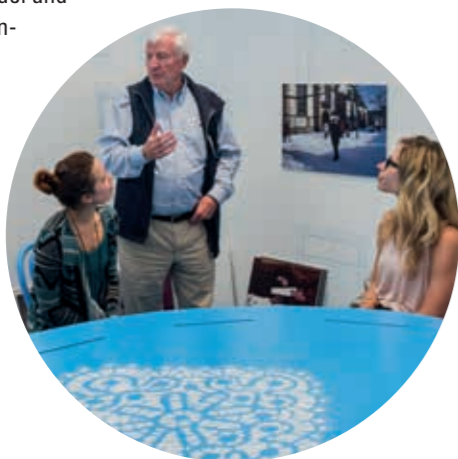
Interaktive Stationen beleuchten verschiedene Aspekte des Älterwerdens. Potentiellen körperlichen und sensorischen Einschränkungen stehen Weisheit, Lebenserfahrung und Leidenschaften gegenüber.

Die Zukunft des Alters

Eine älter werdende Gesellschaft braucht ein neues Bild vom Alter. Gemeinsam mit dem Senior-Guide setzen sich die Gäste mit Fragen zum demografischen Wandel und dessen Potenzialen auseinander.

„Es ist niemals zu spät!“

Zum Abschluss des Rundgangs geben interaktive Stationen Anregungen für ein gesundes und aktives Älterwerden.



FÜHRUNGEN

Die Besucherinnen und Besucher erleben die Ausstellung in Begleitung speziell geschulter Senior-Guides.

Für **Einzelbesucher/innen** beginnt alle 30 Minuten ein Rundgang, **Schulklassen und Gruppen ab 15 Personen** können die Ausstellung nur nach **telefonischer Anmeldung** besuchen:

Grundschulen

Telefon (030) 202 94 205

Sekundarschulen und Erwachsene

Telefon (030) 202 94 204

Der Besuch ist im Museumseintritt enthalten; Kinder bis einschließlich 17 Jahren sowie begleitende Lehrer/innen haben **freien Eintritt**.



WORKSHOPS FÜR KINDER

90 Minuten, Teilnahme kostenfrei
Anmeldung (030) 202 94 205

5. – 6. Klasse
Urururalt. Wie fühlt sich das an?

WORKSHOP FÜR LEHRER/INNEN

Das Museum als außerschulischer Lernort. Einführung in die Ausstellung
14.4.15, 16 – 18 Uhr
Teilnahme kostenfrei
Anmeldung (030) 202 94 205

Die in Zusammenarbeit mit FAZSchule.net entstandenen **Unterrichtsmaterialien** stehen unter www.mfk-berlin.de/material kostenlos zur Verfügung.

FERIENPROGRAMM

für Kinder von 8 – 12 Jahren
max. 12 Teilnehmer
Museumseintritt (Kinder frei)
plus 3 € Material
Anmeldung (030) 202 94 205

Die Fantastischen Drei. Oma, Opa und ich im Comic
1.4.15, 14 – 16 Uhr

Magische Fotos. Schwarz-weißer Lichtzauber anno dazumal
8.4.15, 14 – 16 Uhr

Werkeln wie damals. Naturbilder und Schlüsselbrett auf Webstuhl und Werkbank
23.7.15, 14 – 16 Uhr

Murmelbahn und Tütentier. Spielzeug aus alter Zeit nachbauen
6.8.15, 14 – 16 Uhr

FERIEN-MEDIEN-WORKSHOPS

für Kinder von 12 – 16 Jahren
max. 12 Teilnehmer
Museumseintritt (Kinder frei)
plus 4 € Material
Anmeldung (030) 202 94 204

Bewegte Zeit. Trickreiche Stop-Motion-Animation
7.4. und 21.7.15, 13 – 16 Uhr

Aus jung mach alt. Trickreiche Bildmanipulation am PC
4.8.15, 13 – 16 Uhr

FAMILIENSONNTAGE

Museumseintritt (Kinder frei)
plus 1,50 € Material
Anmeldung (030) 202 94 205

Liebe Oma, lieber Opa! Briefe mit Tinte, Feder oder Schreibmaschine schreiben
19.4.15, 14 – 17 Uhr

Morphing. Verblüffende Foto-Experimente für Jung und Alt
31.5. und 28.6.15, 15 – 17 Uhr

WORKSHOPS FÜR SENIOR/INNEN

Kostenbeitrag 10 € (inkl. Eintritt)
Anmeldung (030) 202 94 204

Neue Medien für alte Hasen. Sicher im Umgang mit Smartphone, Tablet und PC
4.4., 2.5., 6.6., 4.7. und 1.8.15,
14 – 15.30 Uhr

WORKSHOPS

in Kooperation mit
Pfizer Deutschland GmbH

Ich beim Arzt. So gelingt der Dialog mit dem Doktor
30.6.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Vorsorge beginnt bei mir. Gesund älter werden durch Prävention
28.7.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

VORTRÄGE

in Kooperation mit GAM
Gesellschaft – Altern – Medien e.V.

Big Dislike! Neue Altersbilder in der Werbung
Prof. Dr. Clemens Schwender, SRH Hochschule der populären Künste
21.4.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Je oller, desto doller!? Strategien der Partnerwahl im Alter
Prof. Dr. Clemens Schwender, SRH Hochschule der populären Künste
19.5.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Altersglühen. Späte Liebe auf der Leinwand
M.A. Daniel Diegmann, Universität Leipzig, Prof. Dr. Anja Hartung, Universität Wien und Prof. Dr. Bernd Schorb, Universität Leipzig
16.6.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

Gehirnjogging, Ginseng, Glücksgefühle. Zur Bedeutung von Tipps populärer Gesundheitsmagazine
Prof. Dr. Dagmar Hoffmann, Universität Siegen
21.7.15, 18.30 Uhr, Eintritt frei

TAGUNG

Designing Age. Konzepte – Ästhetiken – Praktiken
GAM Gesellschaft – Altern – Medien e.V.
19. und 20.6.15
Informationen unter www.gesellschaft-altern-medien.de

DIALOG MIT DER ZEIT

ist eine Produktion des Dialog im Dunkeln Verein zur Förderung der sozialen Kreativität e.V. in Kooperation mit der Museumsstiftung Post und Telekommunikation.



Das Konzept von Dialog mit der Zeit® und die damit verbundenen Marken sind das geistige Eigentum von Dialogue Social Enterprise GmbH.



Förderer

Robert Bosch Stiftung



Mit freundlicher Unterstützung von

